



Mercè Amer, Consellera de Agricultura, Ganadería y Pesca en la presentación de la DO Oli en la clínica Rotger.

## El Oli de Mallorca aumentó sus ventas un 18% en 2008

La Denominación de Origen vendió 100.000 litros pese a la crisis/ Amer lo achaca a «su calidad y sus características diferenciadas»

**Palma**  
La comercialización del aceite con denominación de origen de Mallorca -DO Oli de Mallorca- se incrementó en un 18 por ciento el año pasado pese a la crisis económica, con un total de unos cien mil litros distribuidos, debido a sus características «diferenciadas y de calidad», según manifestó hoy la consellera de Agricultura y Pesca, Mercè Amer, que consideró que se trata de unos rasgos que «deben potenciarse», informa *Europa Press*.

Tras la inauguración del centro de exposición e información de la DO Oli de Mallorca en la Clínica Rotger, Amer manifestó que «en una situación complicada» como la actual «es importante dar continuidad a nuestras producciones», al tiempo que apeló a la implicación de la sociedad como forma de ayudar al sector y dar una mayor viabilidad a las explotaciones agrarias, ganaderas y pesqueras.

Respecto al centro de información puesto en marcha en la clínica, la consellera explicó que se trata de una iniciativa dirigida a promocionar el aceite «de gran calidad» que sea ampara bajo la DO Oli de Mallorca. De este modo, subrayó que esta instalación «hará que este aceite sea todavía más conocido por todas aquellas personas que se informen de su gran calidad».

En su discurso, Amer destacó que la DO «ha demostrado repetidamente que tiene las cosas muy claras» y que «sabe hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos a fin de hacer mayor, día a día, este producto: modernizar las explotaciones y la industria agroalimentaria y apostar por la diferenciación de nuestros productos».

La titular de Agricultura enfatizó que la DO Oli de Mallorca trabaja en esta línea con el objetivo de que este sector productivo «sea competitivo y buena prueba de ello es el

hecho de que en una época difícil de la economía mundial y con una bajada del consumo, este aceite comercializó el pasado año un 18 por ciento más que en 2008».

En concreto, esta iniciativa promocional del aceite cuenta con una exposición fotográfica bajo el título *Arte y aceite de Mallorca* y cuenta con imágenes sobre el mundo del aceite, desde la cosecha de la oliva, pasando por el proceso de elaboración, hasta su degustación. La muestra cuenta con 15 fotografías de gran formato y, además, la zona está decorada con dos olivos.

Paralelamente, también se proyectará un DVD con el título *Oleoturismo en Mallorca, el arte de la naturaleza*, un audiovisual que nació con la idea de mostrar a los visitantes de Mallorca un conjunto de actividades para adentrarse en este entorno. Además, se proponen cuatro rutas para recorrer a pie lugares con olivos milenarios.